

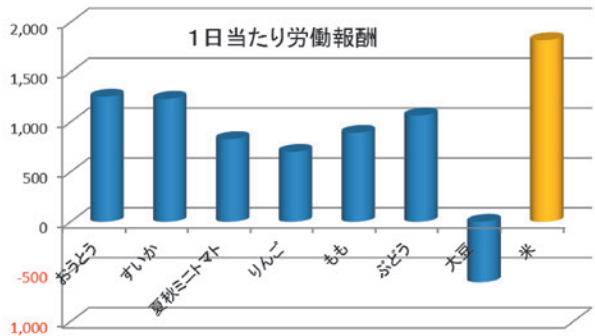
# 社会動向分析とアンケート、面接による意識調査・分析

キーワード マーケティング, アンケート, 市場調査

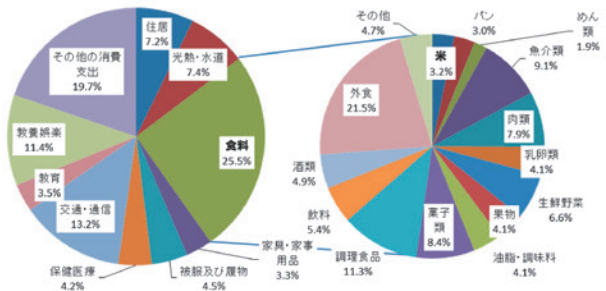
12 つくる責任  
つかう責任

## ■ 研究概要

農業経済学は経済学の一分野ですが、農業という総合産業を対象としているため、マクロな社会経済動向の分析や政策評価、生産者・消費者など関係者の意識の分析、問題の探索・解決、合意形成まで幅広く研究しています。



## 家計消費支出



## ■ どのような共同研究・連携に結びつけられるか？

技術はあるがもう一つうまくいかない、政策の動きを評価できない、消費者動向を知りたい、関係者の意思統一が図れないなどの課題について、一緒に考え解決方法を探るお手伝いをします。

小沢 互 教授 OZAWA, Wataru

専門分野：農業経済学

E-mail : wo1995@tds1r.yamagata-u.ac.jp

